



***TELLING YOU
EVERYTHING
ABOUT
HOTEL COMPANIES***

DIRECTORY DELLE COMPAGNIE ALBERGHIERE



BE-MA editrice

Professionisti del benessere



Sauna.



Hammam.

Il nuovo termalismo si ispira alla "thermae romane" e al magico "hammam" mediorientale.

The new spas are inspired to "thermae romane" and to the magic Middle-Eastern "hammam".

Happy Sauna opera dal 1994 nel settore del benessere e del fitness, grazie all'iniziativa imprenditoriale dei soci Roberto Cemin e Dino Perut, che fin dagli anni '90 intuirono le potenzialità del mercato del wellness. Nell'ultimo decennio l'enorme sviluppo turistico, orientato al benessere ha portato alla riscoperta delle terme, come luoghi non più solo legati alle cure, ma anche alla bellezza e alle coccole. Un revival anche estetico che ha puntato l'attenzione sui materiali da rivestimento, indispensabili nella progettazione di questi spazi. Proprio i materiali infatti rappresentano la naturale conclusione di un progetto innovativo, capace di esprimere funzionalità, ma anche fantasia e buon gusto. Happy sauna è in grado di creare, al di là delle dimensioni di intervento e delle attrezzature inserite, un ambiente dove il concetto di "Salus per aquam" si esprime al meglio, e per questo è partner accreditato del mondo alberghiero.

Proprio i materiali infatti rappresentano la naturale conclusione di un progetto innovativo, capace di esprimere funzionalità, ma anche fantasia e buon gusto. Happy sauna è in grado di creare, al di là delle dimensioni di intervento e delle attrezzature inserite, un ambiente dove il concetto di "Salus per aquam" si esprime al meglio, e per questo è partner accreditato del mondo alberghiero.

La mission

Portare l'ospite alla riscoperta del piacere del bagno come puro relax, coinvolgimento sensoriale di udito, olfatto, gusto e tatto, per un'esperienza unica e irripetibile. E' questo l'obiettivo di Happy Sauna, questa la proposta che rivolge all'albergatore. L'ufficio di progettazione, con competenza progettuale ed esecutiva, è in grado di soddisfare le sue più svariate esigenze, garantendo sempre qualità del prodotto, attenzione al servizio e massima collaborazione.

Happy sauna si è affermata per gli anni 2000 quale leader del settore benessere, per la qualità complessiva della sua offerta, che considera la convenienza un concetto concreto, il risultato di strategie fondate sulle vere esigenze del cliente. Il team di Happy Sauna si distingue per una preparazione pianificata e poliedrica, fatta di massima attenzione al target della clientela, agli aspetti progettuali e a quelli di carattere gestionale e di profitto. Ecco perché l'area termarium diventa essa stessa una piccola S.p.a., dove le strutture base come sauna, bagno turco, docce emozionali e zona di relax, vengono dimensionate a seconda delle metrature e del tipo di proposta. Dalla sauna ai diffusori

sonori fino ai giochi di luce, tutto è pensato e progettato per proiettare in una dimensione paradisiaca dove vengono riproposti i percorsi della bioclimatologia delle Terme Romane. In ogni buon progetto infatti, piccolo o grande che sia, c'è una componente emotiva, legata al sogno e a volte all'utopia. Tutto il resto è cultura, tecnica, competenza. Un'area di 100 o di 1000 mq diventa così anche un veicolo per promuovere la struttura.

The experts of well being

Happy Sauna, the company from Predazzo (Alta Val di Fiamma in Trentino) has been operating in the well being and fitness sector since 1994 thanks to the entrepreneurial spirit of two business partners, Roberto Cemin and Dino Perut, who back in the 90s understood the future potential of the wellness market. Over the past ten years the huge tourist boom mainly focusing on the concept of wellness has led to the revival of spas, now considered as an opportunity for beauty treatments, places where to get pampered and feel good instead of places just strictly connected with health treatments. The new notion of spa as a wellness venue has been extended to hotels, residential hotels and even private bathrooms. If on one hand this has meant a kind of return to the origin, to Roman spas and to a revival of the liberty age, on the other hand the influence of Oriental culture has been quite strong with the revival of the magical world of Hammam from the Middle East, or of the strictest rituals connected with Japanese lifestyle. Such revival has also been extended to design features with a particular focus on covering materials, which are crucial in this kind of business planning. The materials used represent in actual fact the natural conclusion of an innovative project focusing on functionality, but also imagination and good taste. Besides the types of saunas and fittings installed, Happy sauna is able to create an environment fully exemplifying the concept of "Salus per aquam". This is the very reason why the company is currently regarded as a reliable partner for the hotel sector.

The mission

It involves making the guests retrieve the pleasure of a bath as an opportunity for sheer relaxation involving the sense of hearing, smell, taste and touch for a unique and unrepeatable experience. Such is Happy Sauna's goal, which is also an attractive proposal to hotelkeepers. The design department's expertise and hi-tech graphics can meet the most different needs, thus guaranteeing constant product quality and high standards of service, as well as topmost cooperation in an effort to find the most suitable solutions.



L'Idroterapia.

Happy Sauna

Via dei Lagorai 7/A
38037 Predazzo
Tel. 0462503023
Fax 0462503024
E-mail: info@happysauna.it
Web: www.happysauna.it