

BENESSERE MADE IN TRENTINO

Wellness Today - Happy Sauna già leader nel mercato nazionale ora percorre con successo la strada dell'internazionalizzazione con le sue esclusive SPA per hotel di lusso, resort, abitazioni

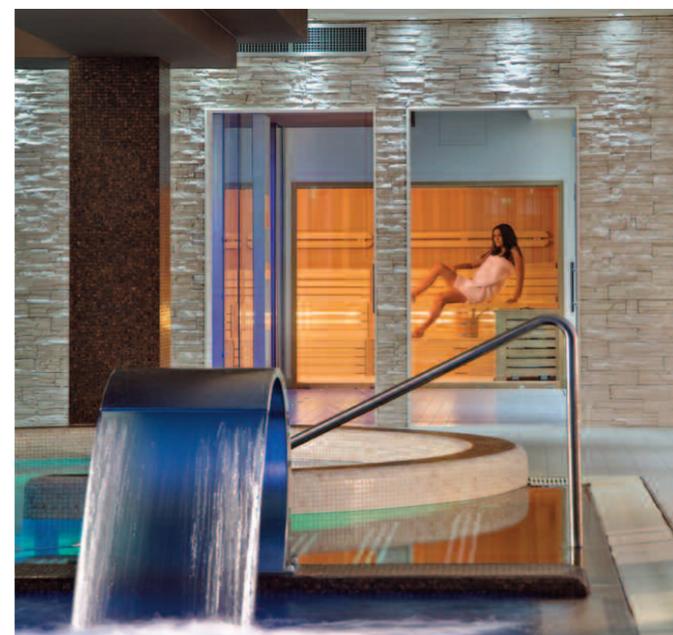
Wellness Today - Happy Sauna Group, è un'azienda italiana leader nella progettazione e realizzazione di SPA, centri benessere, piscine e beauty farm, fondata nel 1994 dai due soci e attuali proprietari, Roberto Cemin e Dino Perut. Nella sede di Predazzo ai piedi delle Dolomiti vengono concepite e realizzate le creazioni che contribuiscono a rendere veramente esclusivi hotel e resort di lusso, grandi navi da crociera (già sette le SPA realizzate a bordo), prestigiose stazioni termali, urban SPA, wellness e fitness club e abitazioni private (luxury). Dopo avere conquistato una posizione di leader sul mercato italiano, forte di oltre 300 SPA realizzate l'azienda ha iniziato la sua espansione sul mercato internazionale subito premiata da importanti commesse in Germania, Svizzera, Francia, Croazia, Slovenia, Libia, Russia e Azerbaijan, Repubblica Slovacca, Montecarlo, Arabia Saudita. Mentre altri competitori hanno scelto la strada della standardizzazione spinta per abbattere i costi, Wellness Today ha scelto con coraggio di perseguire un'alta

specializzazione nelle soluzioni su misura, in modo che ogni realizzazione sia veramente esclusiva. In breve tempo, grazie a questa intuizione la quota export è aumentata fino ad arrivare al 70% dell'ultimo anno. Oggi l'azienda si è specializzata nella proposta di soluzioni chiavi in mano che offrono all'investitore la possibilità di dialogare con un solo fornitore, che possa seguirlo passo dopo passo nella realizzazione della SPA, dal progetto iniziale alla realizzazione completa di tutte le aree: zona umida con cabine sudatorie, zona bagnata con piscine e idromassaggi, zona beauty con attrezzature per qualsiasi trattamento estetico, aree comuni, zone relax, spogliatoi etc. Grazie all'accordo con un importante studio di progettazione può fornire anche il servizio completo di concept e interior design con la scelta e la finitura dei materiali, come ad esempio, rivestimenti, luci, arredi etc. Ma la proposta commerciale va ben oltre la semplice fornitura e si propone come consulenza mirata a giustificare ogni investimento e soprattutto



renderlo profittevole in relazione al mercato di riferimento in cui la SPA dovrà operare. Per supportare la sua espansione internazionale, l'azienda ha avviato una collaborazione con alcune agenzie di rappresentanza in modo da potere dialogare con i potenziali clienti direttamente sul territorio. Queste agenzie sono già operative in: Emirati Arabi, Russia, Ucraina, CSI Country, Est Europa, Arabia Saudita, Oman, Bharhein, Qatar, Grecia, Slovenia, Croazia. Entro fine anno sarà operativa un'altra agenzia a Tunisi, nella cui sede sarà allestito anche uno show room mentre sono in

corso trattative per la copertura di altre aree di mercato interessanti come Marocco e Sud America. Da alcuni mesi è operativa a Mosca la società Happy Sauna Rus in procinto di aprire un proprio ufficio tecnico-commerciale e show room. In questo momento sono in pieno fermento i cantieri di Mosca dove Wellness Today sta completando un SPA di 4.500 metri quadrati in centro che costituirà il riferimento assoluto nella capitale russa e a Baku (Azerbaijan) dove è in costruzione la SPA privata presso una delle più lussuose ville della città. Una forte propensione all'internazionaliz-



zazione dunque, ma senza dimenticare il mercato regionale che ha sempre rappresentato un riferimento anche a livello nazionale come testimoniano due recenti realizzazioni a San Candido (Bz) e a Passo del Tonale. Parallelamente alle sue realizzazioni "on demand" l'azienda sta completando il lancio di una nuova linea di cabine per l'home wellness destinata alla fascia più alta del mercato e che verrà presentata

in anteprima a Brescia presso un importante negozio d'arredo in pieno centro per tutto il mese di dicembre. Il nuovo nome che l'azienda si è data per sostenere con maggiore appeal l'immagine internazionale vuole sottolineare come Wellness Today by Happy Sauna sia pronta per le sfide di oggi e di domani. Informazioni, referenze e realizzazioni più recenti su www.wellnesstoday.it